

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**Дисциплины
(модуля)**

**Стратегическое планирование и прогнозирование на
предприятиях общественного питания и инновационный
менеджмент**

Разработчик (и):

Царева С.В.
ФИО

доцент
должность

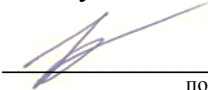
канд.экон.наук, доцент
ученая степень,
звание

Утверждено на заседании кафедры

Экономики и управления
наименование кафедры

протокол № 8 от 21.03.2026

Заведующий кафедрой ЭиУ


подпись Н.Н. Щебарова
ФИО

**Мурманск
2026**

Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой

№ п/п	Код и содержание компетенции	Индикаторы достижения компетенций ¹	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
1	УК-1. Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД1УК-1 Знает процедуры критического анализа, методики анализа результатов исследования и разработки стратегий проведения исследований, организации процесса принятия решения ИД2УК-1 Умеет принимать конкретные решения для повышения эффективности процедур анализа проблем, принятия решений и разработки стратегий ИД3УК-1 Владеет методами установления причинно-следственных связей и определения наиболее значимых среди них; методиками постановки цели и определения способов ее достижения; методиками разработки стратегий действий при проблемных ситуациях	Знать: основы принятия ответственных решений Уметь: устанавливать и определять приоритеты в стратегии развития предприятия. Владеть: навыками выработки стратегии развития предприятия с учетом рисков и нестандартных ситуаций
3	ОПК-1 Способен разрабатывать эффективную стратегию, инновационную политику и конкурентоспособные концепции предприятия	ИД1ОПК-1 Знает инновационные технологии менеджмента, стратегического планирования и способы их применения с целью повышения эффективности работы предприятий пищевой промышленности ИД2ОПК-1 Умеет обосновывать актуальность, эффективность и конкурентоспособность предприятий пищевой промышленности ИД3ОПК-1 Имеет навыки осуществления стратегического планирования для повышения конкурентоспособности предприятий пищевой промышленности	Знать: методы сбора информации, ее обработки и анализа. Уметь: устанавливать и определять приоритеты в области показателей деятельности предприятий питания Владеть: навыками создания и поддержания имиджа организации

¹ Указываются индикаторы достижения компетенций, закрепленные за данной дисциплиной (модулем)

2. Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность стратегического планирования и прогнозирования. Предмет и задачи курса. Эволюция понятия «планирование». Сущность и функции планирования в управлении. Стратегический процесс и планирование. Стратегическое планирование развития фирмы. Основные элементы стратегического планирования. Концепции стратегического планирования. Формирование и проведение финансовой, учетной, инвестиционной и кредитной политики предприятия.

Тема 2. Методы выработки стратегии развития предприятия. Стратегия предприятия как основа стратегического планирования. Сущность стратегии предприятия. SWOT-анализ как метод выработки стратегии развития предприятия. Общие и функциональные стратегии предприятия. Базисные типы стратегий. Реализация стратегии. Бизнес-планирование для привлечения инвестиций. Современные методы планирования новых стратегий: интернет-бизнес.

Тема 3. Планирование стратегии обеспечения конкурентоспособности бизнеса. Конкуренция и конкурентоспособность. Обеспечение конкурентоспособности предприятия. Условия ценовой конкуренции. Условия конкурентоспособности товара. Конкурентные стратегии предприятия. Стратегия управления ассортиментом продуктов и услуг. Портфельный анализ на основе матрицы «Бостон консалтинг групп».

Тема 4. Место и роль прогнозирования в стратегическом и перспективном планировании и управлении. Цели и задачи прогнозирования. Классификация и типы прогнозов по длительности временного периода: оперативные, краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные. Типы прогнозов по целям применения: экономические, социальные, демографические, политические, научно-технические, комплексные. Прогноз будущих результатов деятельности предприятия и разработка его стратегии, позволяющая оценивать экономические, политические, социальные, культурные, технологические и финансовые составляющие, способные повлиять на стратегию предприятия питания.

Тема 5. Основы стратегического планирования на предприятии пищевой промышленности. Роль стратегического планирования в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Понятие и функции стратегического планирования на предприятиях общественного питания. Предмет, объект и методология стратегического планирования на предприятиях общественного питания. Особенности стратегического планирования на предприятиях пищевой промышленности. Методы обоснования и выбора стратегий предприятия. Ресурсы предприятий и методы их распределения при принятии стратегических решений. Организация и нормирования труда предприятий питания. Маркетинговая деятельность предприятий общественного питания. Современные методы планирования новых стратегий: интернет-бизнес.

Тема 6. Нововведения, новые технологии, продукты, услуги

Понятие нововведения и его роль в борьбе за рынки. Классификация инноваций. Инновационная деятельность. Инновационный процесс. Типы инновационных стратегий. Типы организационных структур, создающих нововведения. Роль малых инновационных форм в развитии экономики. Финансирование инновационной деятельности. Венчурные фонды. Особенности их формирования и функционирования.

Тема 7. Технологическая структура экономики. Понятие технологической структуры. Типы технологических структур. Технологический уклад как совокупность сопряженных технологий. Типы технологических укладов.

Тема 8. Формирование и выбор инновационных проектов. Понятие «инновационный проект». Классификация инновационных проектов. Критерии оценки инновационного проекта. Источники финансирования инновационных проектов. Новые формы финансирования инновационной деятельности. Управление инновационным проектом

Тема 9. Выбор и принятие стратегических управленческих решений. Анализ инвестиционной и инновационной активности. Коэффициенты, характеризующие инвестиционный потенциал. Типы инвестиционного потенциала.

Тема 10. Учет неопределенности и риска при принятии управленческих решений.

Понятие риска и неопределенности. Риски и их виды. Классификация и анализ рисков инновационных проектов. Методы и модели исследования проектных рисков. Методы управления рисками. Методы расчета критических точек. Анализ чувствительности. Анализ сценариев. Оптимизация инвестиционных стратегических решений.

3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)

- мультимедийные презентационные материалы по дисциплине (модулю) представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические указания к выполнению лабораторных работ представлены в электронном курсе в ЭИОС МАУ;
- методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, представлен на официальном сайте МАУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным». ФОС включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

Основная литература:

1. Чечурина, М.Н. Стратегическое управление и реорганизация: учебное пособие. МГТУ, 2007, - 134с. (20 экз.)
2. Экономика и организация производства [Электронный ресурс] : метод. указания по изучению дисциплины для специальности 260601.65 "Машины и аппараты пищевых производств", 260602.65 "Пищевая инженерия малых предприятий" оч. формы обучения / Федер. агентство по рыболовству, Мурман. гос. техн. ун-т, Каф. экон. теории и нац. экономики ; сост. Е. М. Вотинова. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 263 Кб). - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2012. - Доступ из локальной сети Мурман. гос. техн. ун-та. - Загл. с экрана. http://elib.mstu.edu.ru/2012/M_12_161.pdf
3. Савкина, Р. В. Планирование на предприятии : учебник для вузов / Р. В. Савкина. - Москва : Дашков и К, 2013. - 321 с. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр.: с. 316-317. - ISBN 978-5-394-01317-1 : 231-00. 65.291.23 - С 13 (10 экз)

Дополнительная литература:

1. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания [Электронный ресурс] : метод. указания по выполнению курсового проекта для обучающихся по направлению 19.03.04 "Технология продукции и организация общественного питания" всех форм обучения (уровень бакалавриата) / М-во образования и науки Рос. Федерации, ФГБОУ ВО "Мурман. гос. техн. ун-т", Каф. технологий пищевых пр-в ; сост. И. Э. Бражная. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 463 Кб). - Мурманск : Изд-во МГТУ, 2018. - Доступ из локальной сети Мурман. гос. техн. ун-та. - Загл. с экрана. http://elib.mstu.edu.ru/2019/M_19_29.pdf

6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам»_- URL:

[illegible]

Перечень практических работ

№ п/п	Наименование практических занятий (ПР)
ПР1	Тема 2. Методы выработки стратегии развития предприятия. Проведение SWOT- анализа для выработки стратегии выхода на зарубежный рынок российского предприятия «Альтервест», производящего мороженое. Разработка бизнес-плана для привлечения инвестиций с целью развития нового направления деятельности предприятия общественного питания.
ПР2	Тема 3. Планирование стратегии обеспечения конкурентоспособности бизнеса. Проведение портфельного анализа на основе матрицы BCG по стратегическому планированию ассортимента выпускаемой продукции предприятием общественного питания.
ПР3	Тема 4. Место и роль прогнозирования в стратегическом и перспективном планировании и управлении. Составление перспективного прогноза развития предприятия.
ПР4	Тема 5. Основы стратегического планирования на предприятии пищевой промышленности. Обсуждение применимости современных методов планирования новых стратегий: интернет-бизнес. Стратегии виртуального магазина, виртуального аукциона, виртуального бюро заказов. Стратегическое планирование в кризисных ситуациях.
ПР5	Формирование денежных потоков инновационного проекта. Практическая работа.
ПР6	Оценка эффективности инновационного проекта по выпуску новой продукции (ч.1) Практическая работа.
ПР7	Оценка эффективности инновационного проекта по выпуску новой продукции (ч.2) Практическая работа.
ПР8	Оценка эффективности инновационного проекта по выпуску новой продукции (ч.3) Практическая работа.
ПР9	Оценка эффективности инновационного проекта по улучшению качества продукции.
ПР10	Оценка инновационного потенциала организации. Выбор стратегии развития (ч.1) Практическая работа.
ПР11	Оценка инновационного потенциала организации. Выбор стратегии развития (ч.2) Практическая работа.
ПР12	Анализ рисков инновационного проекта (ч.1) Практическая работа.
ПР13	Анализ рисков инновационного проекта (ч.2) Практическая работа.

Тему реферата обучающийся получает лично у ведущего преподавателя по дисциплине или выбирает согласно шифра в зачетки в методических указаниях по самостоятельной работе по дисциплине.